

WINDWARD NEWSLETTER

第27号

2022年6月
発行



あたたかい日が多くなり、夏がすぐそこに迫ってきているのを感じます。

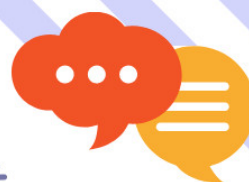
北海道も暑さが年々厳しくなっているような…。今年の夏は平年並か平年より高く、全国的にも暑い夏になるということです。徐々に再開される行事やイベントも増えてきましたが、コロナ対策、熱中症対策を万全にして楽しみましょう！

さて、今号は今月初めに実施した社内ミーティングの様子からお届けします。ぜひご覧ください！



WINDWARD NEWS!

改善提案ミーティングを行いました



6月6日(月)、会社全体で業務の効率化や改善案について意見やアイデアを出し合う業務改善提案ミーティングを行いました。

さて、繁忙期が終わり、お客様の数も落ち着いて業務も通常に戻ったところ。このミーティングは繁忙期で見てきた課題、また日頃の業務で感じている問題点などをそのままにせず、会社全体で解決・改善していくという場であり、今回初めての試みとなりました。



本店でのミーティングの様子



事前に会社の労働環境や業務改善について社員から広く意見やアイデアを募集。社内外のIT化、社員の評価制度や研修について、また社内レイアウトの変更や新部署の設立、SNSを利用したキャンペーンなど様々な意見が出ました。議論が不要なものはすぐに実施し改善、もう少し時間をかけて検討した方が良さそうなものはテーマ毎にチームを組み、実現の可否、さらには実現までの手順や予算等の話し合いを行いました。このミーティングまでに各チームそれぞれが検討を重ね、具体的な提案に仕上げました。

当日は、チーム内で検討した結果を全社員に向けて発表。実際に発表した社員はもちろん、聞き手側も最初は緊張感がありましたが、上司や部下、部署を越えて意見交換を行うことができました。議論の中で実施は厳しいと判断されたものもありましたが、多くは引き続きチーム内で検討を重ね実現に向けて進めてまいります。

今回、初めての試みであった業務改善提案ミーティング。経営陣だけで計画や戦略を決め、トップダウンで進めるのではなく、社員自身が日頃から課題に感じていることをシェアし、解決に向けて会社全体で取り組む非常に有意義な時間となりました。今後も働きやすい環境、お客様への質の高いサービスの提供に向けて、常に新しい視点や考え方を取り入れながら改善を図ってまいります。



採用活動もいよいよ佳境に…

当社は新卒採用活動を始めて今期で3期目、今年も多くの学生さんにウィンドワードについて興味を持っていただき、大変嬉しい限りです。まだまだ未熟な部分、整っていない部分もありますが、ウィンドワードで活躍したいと感じていただけるよう採用担当も日々試行錯誤を重ねながら奮闘中です。また、並行して4月に入社した新卒社員、また今後の新入社員に向けた研修、社長自ら講師となって行う社長勉強会なども都度見直しを行いながらプログラムを組んでいます。会社としてどのような人材になってほしいのか、またどのようなことを学びたいのか社員自身の想いも尊重させながら内容を策定しております。

お客様と同じように、ウィンドワードで働く社員も満足しながら仕事ができる、社員の幸せを考えられる会社を目指し、まだまだ進化し続けます。

RECRUIT

windward recruit 2023

今年4月より始まった2023年度の新卒採用活動。ホームページのリクルートページもリニューアルし、採用担当も新たな気持ちで採用活動に励んでおります。

さて、今月1日には、来春卒業の大学生の内定率は先月中旬時点で65%に上るという調査結果も発表されたばかり。厳しい状況が続いていたコロナの影響も回復し、売り手市場が復活しつつあります。

当社も4月から実施してきた会社説明会が終了し、5月からは選考が始まりました。採用活動は佳境に入っています。

不動産 コラム

第1回 不動産AI査定 とは？

他業界に比べてIT化が遅れているとされていた不動産業界においても、近年急速なIT化が進んでいます。それに伴い不動産業界で起きた変化の一つに「不動産AI査定」があります。いわゆる「ネット査定」というもので、一度は聞いたことがあるという方も多いのではないのでしょうか。

以前は一般の方にとって、所有している不動産の価値を把握することは困難でしたが、現在ではAI査定の登場で、一般の方でも自分自身である程度正確な価格を把握することができるようになってきています。

当社でも昨年から「不動産AI査定」を導入いたしました。AIによる不動産査定とは、人工知能のAIが自動で査定額を算出。大量の市場データ、周辺の類似データ、さらには国土交通省のデータ等も用いてスピーディーかつ正確に価格査定を行います。

もちろん、具体的な売却等に当たっては、詳細な土地や立地の条件、建物の内外装、設備、リフォー

ムの有無、さらには全体的な市場状況なども精査し、調査を行った上で実際に売却できる価格を算出いたします。しかしながら、訪問査定を依頼するほど急ぎではない、査定価格を手軽に知りたいという場合には利用してみるのもおすすめです。

当社では、AI査定により不動産の価値が見える化。さらにはその査定データも融合させながら、多くの実績やノウハウを駆使し、不動産をより高く売却するお手伝いをいたします。具体的な売却はまだ…という方も訪問査定、ご相談は無料で行っておりますので、ぜひお気軽にご連絡ください。

**DID YOU
KNOW?**

ちょっと気になる!

最近のニュース&旬の話題

NEWS



Z世代の一人暮らし、3割はテレビ見ない

生活の中で、当たり前のように情報に触れてきた10～24歳の若者、いわゆる「Z世代」。そんな一人暮らしのZ世代を対象とした調査「Z世代ひとり暮らしの生活事情」※によると約3割がテレビを見ていないことがわかりました。

テレビとネット配信の視聴パターンについては、多くの人は両方を見ているものの、半数近く（46.3%）はネット配信が中心。「テレビ番組しか見ない」は13.3%と少数派で「ネット配信しか見ない」の21.8%と「両方とも見ない」の8.3%を合わせ、30.1%がテレビを見ていませんでした。

一方で動画や音楽のサブスクは約7割が利用、手軽に、さらには自分の好きなコンテンツを使用できるため、この世代の必需品となりつつあることがわかります。

このようなインターネットの需要増に伴い、当社でもより優れた回線「IPv6」への切り替えが多くの物件で始まっております。夜間など利用者が集中する時間帯でも安定した高速通信が可能、さらにはWi-Fiを埋込式に切替えるとコンセント自体が無線LANのアクセスポイントになるため余計な通信機器は不要、また機器への接触や衝突などによる破損リスクも低減できます。管理部担当も共により快適な部屋づくりをご提案いたします。ぜひご検討ください。

<質問>

テレビ番組とネット配信動画、
どちらを見ることが多いですか？

※FJネクストホールディングス
2022年3月24日「Z世代ひとり暮らしの生活事情」

位		全体	男性	女性
1	ネット配信動画中心だが、テレビ番組も少し見る	24.5	19.5	29.5
2	ネット配信動画しか見ない	21.8	25.5	18.0
3	テレビ番組もネット配信動画も同じくらい見る	19.8	22.0	17.5
4	テレビ番組しか見ない	13.3	13.0	13.5
5	テレビ番組中心だが、ネット配信動画も少し見る	12.5	9.0	16.0
6	両方とも見ない	8.3	11.0	5.5

わたしのお気に入り

日本一危険！？な動物園「ノースサファリサッポロ」

札幌市中心部から定山溪方面へ車で40分ほどにある超体験型動物型テーマパーク。その名の通り、様々な動物に触れたりエサをあげたり普通の動物園とは一味違います。

私のお気に入りにはミーアキャット。この日は機嫌が悪く、噛まれてしまいましたが、ネコのようにヘソ天してくれる日もあるのだとか。また、ドクトカゲやピラニア、ワニなど危険な動物を集めた「デンジャラスの森」もスリルたっぷり。その他にも蛇を首にまいたり、ライオンに生肉をあげたり…とイベント盛りだくさんで、あっという間に日が暮れます。ここでしか体験できない非日常感を是非とも味わってみてください！



ノースサファリサッポロ

札幌市南区豊滝469-1

6月は10:00～17:00 土日祝は9:00～17:00 ※最終入園：閉園1時間前



株式会社ウィンドワード

〒001-0011 札幌市北区北11条西4丁目2番25号 4F

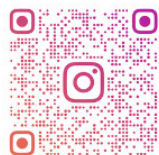
TEL <代表>011-700-2196 <管理>011-700-2198

FAX 011-700-2197

H P <https://windward-jpn.com/>

SERVICE MENU

- 不動産賃貸 ●不動産売買の仲介 ●不動産管理
- 新築RCマンション・事業用不動産の企画・販売
- 損害保険の代理店業務



—インスタ更新中—



Follow Up



ウィンドワード
経営企画室
森 司央 羽田野 沙紀

Writing