

月刊ウィンドワード

8月号
Vol.17

【発行】
株式会社ウィンドワード
経営企画室
森 司央
羽田野 沙紀

Information from the windward



新型コロナウイルスの影響で在宅時間が長期化し、多くの方が住まいの安定と充実に重点を置くようになりました。今後、時代のニーズに合わせたお部屋づくり、設備のグレードアップは他物件との差別化を図るためにも非常に重要なポイントです。今回は、ウィンドワード企画の新築マンション施工の一部をご紹介します。

ウィンドワードのマンション企画 設備導入でグレードアップ



「防犯性」を高める セキュリティシステム



セキュリティコントローラー・センサー

警視庁（2020年9月）によれば、共同住宅等への空き巣の侵入は「窓から」が6割強と最も多く、次いで「玄関」が3割という結果も出ています。

今回、当社企画物件1階に導入したセキュリティシステムは、外出時に入居者が部屋に設置されたセキュリティコントローラーで警備をセット。セット中にドアや窓が開いた場合は室内のワイヤレス開閉・空間センサーが検知し、共用部のメインコントローラーを通じて警備会社の指令センターに自動通報されます。入居者や緊急連絡先にはメールや電話で異常を知らせ、パトロール員が建物に駆け付け、異常がないかの点検を行います。（外周部、窓周りの確認）もちろん就寝時などにも警備セットが可能。24時間入居者の安全を守ります。

「質」を高める フロアタイル

フロアタイルとは塩ビ素材のタイルです。同じ塩ビ素材のシートであるクッションフロアと違い、クッション性がないため、表面が硬くて傷つきにくく、重い物などを置いた時にできるくぼみも少なく済みます。また、デザインされる木目柄や石目柄は凸凹も再現され、本物と間違えうほどリアルなものです。フロアタイルは耐久性の高さや高級感の演出の面から使いやすい床材でもあります。



木目柄フロアタイル

「高級感」を演出する 人工大理石キッチン



人工大理石キッチン

人工大理石の特徴はなんといっても高級感。部屋全体のインテリアとも調和しやすく、キッチンがおしゃれに仕上がります。その他、ステンレスほど傷が目立ちにくく、また、コンロが組み込まれているので掃除がしやすいのもポイント。デザインと機能の両面から資産価値向上を叶えてくれる、導入効果の高いアイテムです。

こちらの物件は、その他にも二面鏡洗面台や全室エアコンを完備。賃料を維持し、新規入居者様の獲得確率を高め、また既存の入居者様にもご満足いただける効果的な設備導入となります。

入居者ニーズは気になるものの、導入設備を選ぶ際は費用との相談となるのが現実です。まずは「エアコンだけ」「キッチンのみ」など限定的に始めてみるのも良いかもしれません。当社では、このような新規設備導入またグレードアップに関して物件に合わせた最善のご提案をさせていただきます。担当者よりご案内する際は、ぜひご検討くださいませ。

ホームページに新しいページが増えました

8月よりホームページに新しいページが追加されました。当社では、以前よりお客様の声を今後のさらなるサービスの向上につなげるため、管理物件を退去された方に向けての「退去アンケート」や円山店・中の島店でお部屋をご成約されたお客様に向けて「入居アンケート」を実施してまいりました。

このたび、新設したページには、実際のアンケートにてお寄せいただいたコメントを「お客様の声」として公開しております。その他、「とても満足」から「とても不満」まで、アンケートにご回答いただいたお客様すべての評価を集計したお客様満足度のグラフを設置し、現在のウィンドワードのありのままの評価・評判を掲載しております。

現在、既存のページにつきましても、さらに見やすく、便利なものになるよう、今年秋頃の公開を目指して全体のリニューアルを進めております。公開となりましたら、こちらも紙面にてお知らせいたしますので、ぜひご覧いただけますと幸いです。

The screenshot displays a new website section titled 'お客様の声' (Customer Voice) and 'お客様の満足度' (Customer Satisfaction). It features a pie chart showing satisfaction levels: 70% (green), 20% (red), and 10% (orange). Below the chart is a legend: 70% とても満足 (green), 20% 満足 (red), 10% 不満 (orange). To the right, there are several text boxes containing customer comments and responses, with arrows pointing to the corresponding satisfaction level on the chart.

新ページの満足度グラフ
お客様の生の声も公開しています！



ぜひこちらのQRコードから
覗いてみてください！



7月の「土用の丑の日」

「土用の丑の日」といえば、うなぎ。今年の土用の丑の日は7月28日でしたが、この日はかりは、少し奮発してうなぎを食べたという方も多かったのではないのでしょうか。

そもそも「土用の丑の日」がどんな日なのか、なぜうなぎを食べるのか知っていますか？

「土用の丑の日」という語は<土用>期間中の<丑の日>を意味します。<土用>とは立春・立夏・立秋・立冬前の約18日間のこと。つづく<丑の日>とは、日付を12支に対応させた、子から始まり亥で終わる12日の2日目を指します。

日本では昔から、夏土用の期間は夏バテしやすいこともあり、丑の日に身体に良い「う」のつく食べ物（梅干し・瓜・うどんなど）を食べる「食い養生」の風習がありました。これにうなぎが加わったのは、江戸時代のこと。うなぎは味がこってりしていて夏には売れない商材であったため、困っていたうなぎ屋に平賀源内がセールスコピーとして「本日丑の日、うなぎを食べましょう」と提案をしたところ、大いに売上が伸びたのがきっかけだとされています。

ウィンドワードでも、うなぎを食べて元気に夏を乗り切ろうということで、毎年7月下旬には全社員で「うな明」さんのうなぎを食べています。昨年は新型コロナウイルスの影響で、少人数のグループに分けての訪店となりましたが、今年はさらに感染リスクを考慮し、テイクアウトして社内いただきました。

今年もまた社員皆で和気あいあいとはいきませんでした。うな明さんのうなぎで今年の夏もあと残り僅かですが、乗り切れそうです。来年の土用の丑の日には全員揃って楽しみたいものです。

